

Résultats du 1^{er} semestre et activité du 3^{ème} semestre 2020 : Bluelinea a bien résisté à la crise sanitaire.

Bluelinea, acteur majeur de la Silver Économie en France, présente ses résultats semestriels 2020 et son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020.

Déclaration de Laurent Levasseur, Président du Directoire :

« Chaque crise joue son rôle de révélateur et celle que nous traversons aujourd'hui n'échappe pas à la règle. Pour Bluelinea, elle nous a permis de démontrer notre capacité de résilience, avec des résultats maîtrisés dans un contexte exceptionnel, et le bien-fondé de notre raison d'être : protéger les personnes âgées ou en situation de handicap et soulager les professionnels de santé.

Je profite d'ailleurs de l'occasion pour saluer l'engagement sans faille de l'ensemble des équipes de Bluelinea et leur détermination durant cette période éprouvante.

Les chiffres du 3^{ème} trimestre sont encourageants mais c'est surtout l'importance de notre carnet de commandes qui nous rend aujourd'hui confiants. Il témoigne également de la reconnaissance de notre savoir-faire par les professionnels du secteur et de notre capacité à les accompagner dans le déploiement de leurs nouvelles offres, notamment autour du concept de « colocation » entre seniors.

Plus que jamais, nous sommes fiers d'apporter à l'écosystème français de la Silver Economie des solutions concrètes et novatrices pour lutter contre le fléau de l'illectronisme qui isole les plus fragiles d'entre nous et peut créer des dommages collatéraux considérables. »

Données consolidées non auditées en k€ Normes comptables françaises	S1 2019	S1 2020
Chiffre d'affaires	3 139	3 355
EBITDA¹	(657)	(858)
Résultat d'exploitation	(1 446)	(1 532)
Résultat financier	(43)	58
Résultat courant	(1 489)	(1 474)
Résultat exceptionnel	3	(41)
Crédit d'Impôt Recherche	227	166
Résultat net	(1 258)	(1 350)

Chiffre d'affaires semestriel en hausse de 7% malgré les restrictions liées à la crise sanitaire

Avec un volume d'activité en progression de 7% sur les six premiers mois de l'année (3 355 k€ contre 3 139 k€ à la fin du 1^{er} semestre 2019), le Groupe démontre sa capacité de résilience malgré l'impact de la crise sanitaire sur le déploiement des offres.

Le pôle **Senior & Domicile**, dont la mission est de prendre soin de personnes âgées à leur domicile, est le plus gros contributeur sur la période (55% des revenus) et enregistre une progression de 6%. La digitalisation totale du parcours de souscription, mise en œuvre fin 2019, a permis de maintenir le déploiement de l'offre et d'enregistrer, sur le 2^{ème} trimestre, un niveau record de souscriptions en ligne. A contrario, la reprise des 10 000 abonnés issus du GIES (un collectif de 12 associations d'aide à la personne) n'a été que très marginalement réalisée à fin juin, 60% d'entre eux étant domiciliés dans la région Grand Est, l'une des zones les plus impactée par la crise sanitaire.

¹ Résultat d'exploitation hors dotations aux amortissements et provisions, reprises sur provision, impôts et taxes



Les pôles **Domotique & Handicap** (adaptation des logements) et **Établissements** (équipement des EHPAD & Résidences), ont également vu leur développement freiné (respectivement +4% et stable), en raison des restrictions de circulation et de l'incapacité d'intervenir dans les logements ou les établissements spécialisés durant plusieurs semaines.

Ebitda impacté par des investissements de croissance

Au cours de l'exercice, le Groupe a maintenu un niveau soutenu de dépenses d'exploitation, que ce soit pour assurer le déploiement de la plateforme digitale d'entraide gratuite **Help** permettant de répondre aux besoins logistiques des directeurs d'établissements (EHPAD, RSS, Résidences Autonomie, Agences SAP, Handicap) ou pour accueillir les nouveaux abonnés du pôle Domicile issus du GIES sur sa plateforme SARA® - Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance H24 7/7. Les stocks d'objets connectés ont également été renforcés pour équiper au plus vite les nouveaux clients. La reprise décalée de ces abonnés a généré un décalage temporaire de facturations qui a pesé sur la rentabilité du 1^{er} semestre. L'Ebitda ressort ainsi à -858 k€ à fin juin 2020 contre -657 k€ à fin juin 2019. A noter que la société n'a eu recours que de façon limitée au chômage partiel sur le semestre (essentiellement sur les fonctions commerciales et techniques), afin notamment de maintenir la plateforme SARA® en conditions opérationnelles pour l'accompagnement des clients et des familles, jour et nuit.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions, en baisse du fait du niveau de maturité technologique des offres, le résultat d'exploitation atteint -1 533 k€ contre -1 446 k€ au 30 juin 2019. Compte tenu d'une moindre mobilisation du Crédit d'Impôt Recherche, le résultat net ressort à -1 350 k€ contre -1 258 k€ un an plus tôt.

Des moyens financiers supplémentaires sécurisés durant la crise

Afin de poursuivre son développement, Bluelinea a augmenté ses marges de manœuvre financières au 1^{er} semestre avec l'émission et l'attribution gratuite à tous les actionnaires de bons de souscription d'actions (BSA), qui ont permis de lever 1 400 k€ à fin juin 2020, et l'obtention d'un prêt garanti par l'État (PGE) d'un montant de 1 750 k€.

Au 30 juin 2020, Bluelinea disposait ainsi d'une trésorerie active de 1 300 k€ pour une dette financière de 2 542 k€ et des fonds propres de 2 250 k€.

Le Groupe a poursuivi le renforcement de ses ressources financières au 3^{ème} trimestre grâce à la souscription d'un PGE de 500 k€ souscrit, cette fois-ci, directement auprès de Bpifrance.

L'exercice de l'intégralité des BSA J² et des BSA Y³ émis et toujours en circulation permettrait de réaliser une augmentation de capital de 2 748 k€. À ce titre, la société a décidé de proposer, lors d'une prochaine Assemblée générale, de porter l'échéance des BSA J au 31 juillet 2021. Dans ce contexte, Bluelinea estime disposer des moyens nécessaires au financement de son activité au-delà des 12 prochains mois quel que soit le scénario de sortie de crise envisagé.

Un 3^{ème} trimestre 2020 encourageant

Chiffre d'affaires en k€ - Données non auditées	T3 2019	T3 2020	Variation
Pôle Senior & Domicile	861	921	+7%
Pôle Domotique & Handicap	387	276	-29%
Pôle Établissements	368	462	+26%
Total	1 616	1 659	+3%

Après un 1^{er} trimestre 2020 en croissance robuste de +17% et un 2^{ème} trimestre en repli limité de 5% malgré les conséquences de la crise sanitaire, Bluelinea a retrouvé le chemin de la croissance durant l'été. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020 s'inscrit ainsi en progression de +3% par rapport à la même période de 2019.

² L'exercice de 7 BSA J permet de souscrire 1 action nouvelle au prix de 4,50 € jusqu'au 31 décembre 2020.

³ L'exercice de 1 BSA Y permet de souscrire 1 action nouvelle au prix de 5,50 € jusqu'au 31 décembre 2022.



Au-delà de ce niveau de chiffre d'affaires, Bluelinea dispose toujours d'un carnet de commandes cumulé de plus de 660 k€ correspondant à des prestations des pôles **Domotique & Handicap** et **Etablissements** qui sont progressivement reprogrammées. A ce titre, le Groupe ne rencontre plus d'obstacles, ni réglementaires ni psychologiques, à l'intervention de ses équipes, que ce soit à domicile ou dans les établissements spécialisés.

Le pôle **Etablissements** bénéficie notamment de l'engouement pour la solution SERENEA® (appel infirmière nouvelle génération) qui, outre la protection des résidents, permet d'assister et de soulager les soignants et équipes d'une Résidences Service, d'un EHPAD ou d'un établissement de santé. Bluelinea accompagne également l'émergence de Résidences services de nouvelles générations, basées sur la colocation entre personnes âgées, avec un leader dans l'accompagnement et les soins aux personnes âgées ou fragilisées. Le Groupe fournit des prestations d'installation des équipements et d'assistance des résidents via sa plateforme SARA®, générant ainsi de nouveaux revenus récurrents d'abonnement.

***Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel 2020,
le mardi 12 janvier 2021 (avant Bourse)***

A propos de Bluelinea :

« **Prendre soin de ses proches, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile ou en établissement** » est la mission principale de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.

Le « **Pôle Senior & Domicile** » accompagne, jour et nuit, des personnes à partir de leur entrée en retraite : soutien à distance, suivi télé-médical et maintien à domicile. En parallèle, le « **Pôle Domotique & Handicap** » modernise et adapte le lieu de vie des personnes en perte d'autonomie (âge ou en handicap). Le « **Pôle Établissements** » déploie la solution SERENEA® qui protège les résidents tout en assistant les soignants et équipes d'une Résidences Services, d'un EHPAD ou d'un établissement de santé.

Fort de cette triple expertise de solutions et de services dédiés au **parcours du « bien vieillir »**, **Bluelinea** se positionne comme un acteur phare auprès des familles, avec bienveillance et responsabilité.

Contacts Investisseurs :

Eric Gbianza
Directeur Financier
eric.gbianza@bluelinea.com
+33.1.76.21.70.60

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
+33.1.53.67.36.78

Contacts Presse :

Adrien Westermann
Directeur Marketing & Relation clients
adrien.westermann@bluelinea.com
+33.1.76.21.70.60

Vivien Ferran
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33.1.53.67.36.34

Euronext

