

Confirmation de l'accélération de la dynamique commerciale au 2^{ème} trimestre 2021 : +31%.

Bluelinea, opérateur majeur de la filière « Silver Économie » en France, annonce son chiffre d'affaires à fin juin 2021 et confirme l'accélération de sa dynamique commerciale dévoilée le 16 juin dernier (cf. [communiqué de presse](#)).

Chiffres d'affaires ¹	1 ^{er} trimestre	2 nd trimestre	1 ^{er} semestre
Exercice 2020 ²	1 786 k€	1 439 k€	3 225 k€
Exercice 2021	1 836 k€	1 880 k€	3 716 k€
Croissance par rapport à N-1	+3%	+31%	+15%

Déclaration de Laurent Lévasseur, Président du Directoire :

« Nous avons perçu au cours du printemps une forte reprise après plusieurs mois d'activité perturbés par la crise sanitaire. Les données arrêtées à fin juin témoignent de cette réelle inflexion, que ce soit au niveau des souscriptions à nos offres dédiées aux particuliers ou de notre solution SERENEA® destinée aux EHPAD et établissements de soins. Grâce à la mobilisation sans faille des femmes et des hommes de l'entreprise, nous avons l'ambition de maintenir cette solide dynamique dans le futur. »

Franchissement du cap des 30 000 abonnés à nos offres Senior & Domicile (Activité B2C)

Chiffres d'affaires – Activité B2C Senior & Domicile	1 ^{er} trimestre	2 nd trimestre	1 ^{er} semestre
Croissance par rapport à N-1	-4%	+18%	+6%

Le pôle Senior & Domicile, qui regroupe l'ensemble des solutions & services HELP destinés aux particuliers (B2C) a généré une croissance de +18% au 2^{ème} trimestre 2021 après un léger retrait de -4% au 1^{er} trimestre 2021. **Le chiffre d'affaires semestriel du pôle Senior & Domicile ressort ainsi à 1 955 k€, en progression de +6%.**

Comme annoncé en juin, Bluelinea a déployé sa solution auprès de plus de 2 000 abonnés parmi les 10 000 familles à prendre en charge dans le cadre d'un accord-cadre annoncé en septembre 2019 avec le GIES, collectif de 12 associations d'aide à la personne. À fin juin 2021, 31 205 abonnés disposent désormais d'un accès à la plateforme HELP d'assistance 24/7 contre 28 879 familles accompagnées à fin 2020.

Outre la poursuite du déploiement de son offre auprès du solde du portefeuille à équiper, Bluelinea compte sur l'enrichissement de son offre de solutions au service du « Bien vieillir » pour entretenir sa dynamique commerciale au cours des prochains mois.

Un partenariat avec une enseigne nationale grand public qui a souhaité mettre à disposition une innovation technologique en s'appuyant sur un expert reconnu du secteur a été signé mi-juin 2021. L'objectif est d'intégrer l'offre innovante de ce partenaire au catalogue de Bluelinea et de permettre les souscriptions aux services associés directement depuis son site Internet et dans les nombreux points de vente de ce partenaire. Ce partenariat sera dévoilé à la rentrée 2021 à l'occasion du lancement d'une campagne de communication nationale opérée par ce puissant partenaire.

¹ Données non auditées

² Données corrigées par rapport aux estimations publiées le 2 juillet 2020 à la suite des procédures d'audit sur les comptes annuels



Près de 200 établissements équipés de l'offre SERENEA® (Activité B2B)

Chiffres d'affaires – Activité B2B Établissements	1 ^{er} trimestre	2 nd trimestre	1 ^{er} semestre
Croissance par rapport à N-1	+11%	+50%	+27%

Dans le même temps, le pôle Établissements, qui regroupe le bouquet de solutions **SERENEA®**, a lui aussi connu une accélération remarquable de ses facturations avec un 1^{er} trimestre 2021 en progression de +11% suivi d'un 2^{ème} trimestre 2021 en hausse de +50%. **Le chiffre d'affaires semestriel du pôle Établissement ressort ainsi à 1 761 k€, en progression de +27%.**

Cette dynamique est directement liée au déploiement de **SERENEA®**, le bouquet de solutions dédiées aux Établissements, qui a séduit 89 nouveaux établissements depuis le début de l'année, portant le parc installé de 107 à fin 2020 à 196 sites aujourd'hui (+83%).

La croissance des prochains mois sera portée par l'installation des solutions vendues mais non encore déployées. Ainsi, à fin juin 2021, le montant du carnet de commandes s'élève à 1 240 k€, établissant un nouveau record (901 k€ à fin mars 2021) et offrant une solide visibilité pour les trimestres à venir.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2021, le lundi 27 septembre 2021 (avant Bourse)

A propos de Bluelinea :

« Prendre soin de ses proches, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile ou en établissement » est la mission principale de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.

Le pôle « **Seniors & Domicile** » accompagne, jour et nuit, des familles et leurs aînés grâce au déploiement des solutions et services « **HELP** ». En parallèle, le pôle « **Établissements** » protège les résidents tout en assistant les soignants et personnels de Colocations entre seniors, Résidences Services, EHPAD, centres spécialisés du Handicap ou plus largement d'établissements de santé grâce à la solution modulaire inédite « **SERENEA®** ».

Fort de cette expertise complémentaire de solutions et de services dédiés au **parcours du « bien vieillir »**, **Bluelinea** se positionne comme un acteur phare auprès des familles, avec bienveillance et responsabilité.

Contacts Investisseurs :

Eric Gbianza
Directeur Financier
eric.gbianza@bluelinea.com
+33.1.76.21.70.60

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
+33.1.53.67.36.78

Contacts Presse :

Laurent Levasseur
Président du Directoire
Laurent.levasseur@bluelinea.com
+33.1.76.21.70.60

Vivien Ferran
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33.1.53.67.36.34

Euronext

